

苏泊尔深化废旧产品回收与资源化利用实践

苏泊尔持续完善废旧产品回收体系，通过“以旧换新”和“以换代修”等创新服务模式，引导消费者参与环保行动，促进资源循环利用。

苏泊尔积极响应国家以旧换新政策，2024年联合线上线下渠道开展专项活动，全年实现小家电以旧换新12万台，并通过127家专业网点推动大家电换新1万台。

2024年，苏泊尔持续优化“以换代修”和“以旧换新”服务，通过专项补贴降低消费者换新成本，助力用户升级智能家电，同时促进家电行业向绿色化、智能化、高品质化转型发展。

美的获“国际可持续水管理标准”认证

2025年3月，美的发布年度 ESG 报告，美的家用空调顺德工厂（广东美的制冷设备有限公司）凭借卓越的水资源管理体系，成功获得TÜV莱茵“AWS国际可持续水管理标准”白金级认证，成为全球同行业首个获此殊荣的制造基地。

该工厂通过全员节水行动、技术创新及战略合作，持续优化水资源管理效能。依托工艺升级与智能化改造，成功实现生产用水100%闭环循环和废水100%再生利用，大幅降低水资源消耗与污染物排放。

美的通过智能水循环系统、工艺节水技术及供应链水资源管理，实现全流程节水增效，同时将ESG理念融入供应链管理，建立水资源数字化监测平台，推动全价值链绿色转型，持续提升可持续发展绩效。

格力创新引领绿色发展

2024年，格力研发投入71.4亿元（营收占比3.77%，同比+1.9%），聚焦绿色低碳、智能个性、健康舒适三大方向，在家用空调及生活电器领域实现关键技术突破。

以格力AI节能系列家用空调为例，产品搭载智能变频技术及AI芯片，实现全年能效提升13.6%，年节电3.08亿度，减排30.67万吨二氧化碳。

格力以“技术节能+产品减排”为核心，通过AI算法优化和智能芯片应用，重点突破空调能效，实现研发投入向绿色技术的精准转化，带动全产业链低碳升级。

九阳股份积极践行ESG责任

2024年，九阳贯彻将可持续的环保理念传递给消费者。线下方面，九阳重点推广无涂层电饭煲等环保产品，通过延长使用寿命减少资源浪费。同时开展以旧换新活动，全年回收约20万台旧电器，有效促进电子垃圾减量和资源循环利用。

线上渠道则通过完善商品能效标识，为消费者提供明确的环保选购参考。

九阳的绿色策略聚焦“产品+回收”双循环：通过研发耐用环保产品减少资源消耗，建立以旧换新体系推动电子垃圾回收，并借助数字化手段提升消费者环保认知，形成从生产到消费的完整绿色闭环。